

## 4.6. El sector terciari

### 4.6.1. Caracterització del sector terciari

De forma similar a l'apartat on s'analitza el sector industrial (apartat 4.5), a continuació es recullen i s'analitzen les dades disponibles més actualitzades que disposa l'Institut d'Estadística de Catalunya.

El municipi de Blanes presenta un gran dinamisme i diversitat quant a la seva activitat comercial. De fet, la localitat sempre ha jugat un paper de centre comercial d'abast supramunicipal, essent la seva àrea d'influència els municipis que conformen l'anomenat Alt Maresme i part dels de la comarca de la Selva. El sector terciari presenta un gran pes específic dins l'economia municipal. Segons dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya, el nombre d'establiments del sector serveis ha anat augmentant progressivament en els darrers anys (un 16% entre el 1997 i el 2002), fins arribar als més de 2.000 establiments a l'any 2002.

**Taula 1. Establiments del sector terciari de Blanes**

| Any  | Comerç de detall | Serveis | Professionals i artistes | TOTAL |
|------|------------------|---------|--------------------------|-------|
| 2002 | 728              | 1.075   | 247                      | 2.050 |
| 2001 | 731              | 1.014   | 246                      | 1.991 |
| 2000 | 701              | 980     | 231                      | 1.912 |
| 1999 | 697              | 965     | 216                      | 1.878 |
| 1998 | 696              | 910     | 218                      | 1.824 |
| 1997 | 710              | 860     | 197                      | 1.767 |

Font: Web de l'Institut d'Estadística de Catalunya, 2006.

La superfície global del sector terciari de Blanes ha anat en augment fins a arribar als més de 400.000 m<sup>2</sup> a l'any 2002 (amb un increment del 35% entre el 1997 i el 2002). Tant la superfície dels comerços com la dels serveis ha anat augmentant a un ritme proper al 7% anual entre els anys 1997 i 2002 (Taula 2), mentre que el creixement del nombre d'establiments ha estat del 2,5% anual per als comerços i del 25% anual per als serveis (Taula 1).

**Taula 2. Superfície dels establiments del sector terciari de Blanes**

| Any  | Comerços | Sup. comerç /<br>establiment | Serveis | Sup. serveis /<br>establiment | Total terciari | Sup. terciari /<br>establiment |
|------|----------|------------------------------|---------|-------------------------------|----------------|--------------------------------|
| 2002 | 66.882   | 91,9                         | 338.348 | 314,7                         | 405.230        | 197,7                          |
| 2001 | 63.781   | 87,3                         | 324.951 | 320,5                         | 388.732        | 195,2                          |
| 2000 | 58.144   | 82,9                         | 328.615 | 335,3                         | 386.759        | 202,3                          |
| 1999 | 47.870   | 68,7                         | 324.381 | 336,1                         | 372.251        | 198,2                          |
| 1998 | 47.244   | 67,9                         | 272.326 | 299,3                         | 319.570        | 175,2                          |
| 1997 | 49.862   | 70,2                         | 250.989 | 291,8                         | 300.951        | 170,3                          |

Font: Web de l'Institut d'Estadística de Catalunya, 2006.

#### 4.6.2. El comerç

És un dels sectors més dinàmics del municipi. Amb més de 650 botigues repartides per diferents zones del municipi, d'entre les quals cal destacar el nucli antic. Blanes és la ciutat comercial més important de la comarca.

En relació amb la comarca, a Blanes és important el comerç de productes alimentaris, el de roba i calçat i els articles per la llar (Taula 3).

**Taula 3. Nre. d'establiments de comerç i serveis, segons àrees d'activitat de Blanes i La Selva**

| Activitat                 | Blanes     |              |            |              | La Selva     |              |              |              |
|---------------------------|------------|--------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                           | 1996       | %            | 2002       | %            | 1996         | %            | 2002         | %            |
| Productes alimentaris     | 236        | 33,0         | 207        | 28,4         | 834          | 32,6         | 750          | 28,9         |
| Roba i calçat             | 162        | 22,7         | 185        | 25,4         | 550          | 21,5         | 574          | 22,1         |
| Articles per a la llar    | 107        | 15,0         | 116        | 15,9         | 383          | 15,0         | 420          | 16,2         |
| Llibres i periòdics       | 18         | 2,5          | 14         | 1,9          | 50           | 2,0          | 50           | 1,9          |
| Productes químics         | 48         | 6,7          | 45         | 6,2          | 192          | 7,5          | 189          | 7,3          |
| Material de transport     | 31         | 4,3          | 23         | 3,2          | 74           | 2,9          | 81           | 3,1          |
| Comerç no classificat     | 113        | 15,8         | 138        | 19,0         | 477          | 18,6         | 529          | 20,4         |
| <b>Total d'activitats</b> | <b>715</b> | <b>100,0</b> | <b>421</b> | <b>100,0</b> | <b>2.560</b> | <b>100,0</b> | <b>2.589</b> | <b>100,0</b> |

Font: Web de l'Institut d'Estadística de Catalunya, 2006.

Pel que fa a la ràtio d'establiments comercials al municipi en general es troba per sobre dels valors de la comarcals, tot i que aquests sovint són inferiors als dels municipis de Lloret de Mar i Tossa de Mar (Taula 4).

**Taula 4.6 Nombre d'establiments del sector terciari i ràtio d'establiments / 1.000 habitants de les principals poblacions de La Selva**

| Activitat                        | Establiments / 1.000 habitants |              |             |             |             |
|----------------------------------|--------------------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
|                                  | Lloret de Mar                  | Tossa de Mar | Sta. Coloma | Blanes      | La Selva    |
| Productes alimentaris            | 6,7                            | 6,5          | 5,3         | 6,3         | 6,0         |
| Roba i calçat                    | 8,7                            | 8,0          | 4,4         | 5,6         | 4,6         |
| Articles per a la llar           | 5,0                            | 8,5          | 2,9         | 3,5         | 3,3         |
| Llibres i periòdics              | 0,5                            | 0,7          | 0,2         | 0,4         | 0,4         |
| Productes químics                | 1,6                            | 2,0          | 1,5         | 1,4         | 1,5         |
| Material de transport            | 0,5                            | 0,9          | 0,5         | 0,7         | 0,6         |
| Comerç no classificat            | 6,1                            | 8,7          | 2,6         | 4,2         | 4,2         |
| <b>Total d'activitats comerç</b> | <b>29,1</b>                    | <b>35,3</b>  | <b>17,4</b> | <b>22,1</b> | <b>20,6</b> |

Font: Web de l'Institut d'Estadística de Catalunya, 2006.

De l'anàlisi de les dades se'n desprèn l'existència de quatre tipologies ben diferenciades de negocis:

- a) Una oferta comercial de curt abast adreçada als usuaris de l'entorn més proper i orientada al subministrament de productes quotidians. Es tractaria de petites botigues ubicades tant al centre de la ciutat com als barris perifèrics.
- b) Una oferta molt més especialitzada basada en els productes de luxe. També es tractaria d'establiments petits, encara que en aquesta ocasió majoritàriament concentrats en el centre de la ciutat (l'antiga vila emmurallada).
- c) Els establiments orientats al mercat turístic, també força concentrats en el passeig Marítim, el passeig s'Abanell i el barri dels Pins.
- d) Establiments de grans dimensions situats en el que havia d'ésser el polígon industrial del municipi. Si bé en un primer moment gran part d'ells es dedicaven a la venda de productes alimentaris, en els darrers anys s'està observant la proliferació d'altres tipologies de comerços (venta de cotxes, mobles, electrodomèstics, joguines, materials per a la construcció, etc.). En els darrers temps també estan proliferant diverses empreses de comerç a l'engròs, que seguint la tradició del municipi també estan enfocades a la distribució de productes alimentaris i per a la construcció.

Aquesta nova tendència és una de les causes i/o conseqüències dels profunds canvis socioeconòmics que està patint la localitat en aquests moments com per exemple la concepció popular que Blanes ha deixat de ser un "poble gran" per passar a ser una "ciutat petita". Aquests nous espais comercials i de serveis han contribuït a connectar definitivament el centre de la ciutat amb els barris perifèrics, aixecats a la dècada dels 60 i 70 arran d'una important onada migratòria. Aquesta nova realitat ha comportat la modificació i adaptació de l'estructura urbana d'aquests espais, començant pels mateixos accessos tant entre centre i barris perifèrics com d'entrada i sortida a la ciutat.



En darrer terme, s'observen també, les conseqüències que han tingut aquests grans establiments comercials i de serveis sobre els tradicionals. Les petites botigues de barri gairebé han desaparegut, subsistint només aquelles de dimensió mitjana; cada vegada menys gent va a comprar al mercat diari i s'ha substituït l'anar a peu pel vehicle privat. Per aquest motiu entre el 1996 i el 2002 els establiments de productes alimentaris van passar de 236 a 207 (disminució del 12,3%). En els darrers anys, els dos cinemes del centre han tancat per donar pas als multicinemes Lauren; algunes botigues d'electrodomèstics han hagut de tancar o traslladar-se al polígon; els petits establiments de venda de joguines del centre donen pas a un altre de molt més gran i modern de les afores, etc.

#### **4.6.3. Els establiments d'empreses de serveis**

Els serveis constitueixen una peça important de l'estructura social i econòmica de la localitat. De la mateixa manera que en el context català i espanyol, l'economia blanenca s'ha caracteritzat per un clar procés de terciarització, és a dir, una orientació de l'estructura econòmica vers el sector serveis. El desenvolupament turístic ha col·laborat decisivament en aquest procés. En comparació amb els valors comarcals, són importants els sectors de l'hostaleria, els serveis personals, el sector de transports i comunicacions (tot i que inferior al promig comarcal) i el sector immobiliari (Taula 3).

**Taula 4. Nre. d'establiments de comerç i serveis, segons àrees d'activitat de Blanes i La Selva**

| Activitat                  | Blanes     |              |            |              | La Selva     |              |              |              |
|----------------------------|------------|--------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                            | 1996       | %            | 2002       | %            | 1996         | %            | 2002         | %            |
| Comerç a l'engròs          | 69         | 8,0          | 87         | 8,1          | 450          | 10,7         | 582          | 11,2         |
| Hostaleria                 | 294        | 34,1         | 300        | 27,9         | 1388         | 32,9         | 1447         | 28,0         |
| Transports i comunicacions | 120        | 13,9         | 137        | 12,7         | 695          | 16,5         | 829          | 16,0         |
| Mediació financera         | 38         | 4,4          | 43         | 4,0          | 198          | 4,7          | 188          | 3,6          |
| Serveis a empreses         | 30         | 3,5          | 61         | 5,7          | 112          | 2,7          | 236          | 4,6          |
| Serveis personals          | 225        | 26,1         | 306        | 28,5         | 1042         | 24,7         | 1294         | 15,0         |
| Immobiliàries i altres     | 85         | 9,9          | 141        | 13,1         | 328          | 7,8          | 601          | 11,6         |
| <b>Total d'activitats</b>  | <b>494</b> | <b>100,0</b> | <b>647</b> | <b>100,0</b> | <b>3.639</b> | <b>100,0</b> | <b>4.701</b> | <b>100,0</b> |

Font: Web de l'Institut d'Estadística de Catalunya, 2006.

Tanmateix, tot i la important activitat del sector terciari de Blanes i el pes demogràfic del municipi en el context comarcal, la ràtio d'establiments de serveis per cada 1.000 habitants presenta valors generalment inferiors a la mitjana de la comarca (Taula 6).

**Taula 4.6. Nombre d'establiments del sector terciari i ràtio d'establiments / 1.000 habitants de les principals poblacions de La Selva**

| Activitat                         | Establiments / 1.000 habitants |              |             |             |             |
|-----------------------------------|--------------------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
|                                   | Lloret de Mar                  | Tossa de Mar | Sta. Coloma | Blanes      | La Selva    |
| Comerç a l'engròs                 | 4,3                            | 5,0          | 2,8         | 2,6         | 4,6         |
| Hostaleria                        | 24,2                           | 4,4          | 36,0        | 9,1         | 11,5        |
| Transports i comunicacions        | 7,5                            | 9,6          | 7,8         | 4,2         | 6,6         |
| Mediació financera                | 1,8                            | 1,6          | 2,6         | 1,3         | 1,5         |
| Serveis a empreses                | 2,8                            | 3,3          | 1,3         | 1,9         | 1,9         |
| Serveis personals                 | 12,0                           | 13,5         | 11,9        | 9,3         | 10,3        |
| Immobiliàries i altres            | 7,3                            | 2,9          | 9,5         | 4,3         | 4,8         |
| <b>Total d'activitats serveis</b> | <b>59,9</b>                    | <b>40,2</b>  | <b>72,0</b> | <b>19,7</b> | <b>37,5</b> |

Font: Web de l'Institut d'Estadística de Catalunya, 2006.

Dins l'àmbit dels serveis, un dels subsectors amb més rellevància és el sanitari. Blanes ha disposat tradicionalment d'una notable oferta sanitària. L'hospital de Sant Jaume, que fins al 1992 va ésser la principal dotació sanitària de la ciutat, a partir del 22 de maig de 1993 va quedar destinat exclusivament a centre geriàtric, mentre que l'atenció als malalts passava al nou Hospital Comarcal de Blanes. Aquesta ampliació de l'oferta sanitària va implicar un avenç força important, doncs en aquells moments es va fer molt evident que calia donar una resposta al gran creixement demogràfic tant de la localitat com de la resta de municipis de la comarca.

A banda dels serveis sanitaris, un altre subsector amb gran pes a la localitat és el dels serveis financers. A partir de la implantació d'oficines de bancs i caixes d'estalvis se'n pot seguir l'evolució. A principis dels anys 70, abans de les reformes de liberalització, el nombre de bancs i caixes no era gaire destacat. A partir d'aquells moments, però, es produí una important expansió de les oficines bancàries que es perllongà durant la dècada dels 80. A partir de la

dècada dels 90, però, s'observa una notable disminució en el nombre d'entitats financeres en relació amb el nombre d'habitants.

**Taula 5. Evolució del nombre d'entitats financeres i ràtio d'establiments / 1.000 habitants a Blanes**

| Any  | Caixes | Bancs | Total | per 1000 hab. |
|------|--------|-------|-------|---------------|
| 2002 | 21     | 9     | 30    | 0,9           |
| 1996 | 17     | 13    | 30    | 1,0           |
| 1990 | 16     | 17    | 33    | 1,29          |
| 1984 | 8      | 14    | 22    | 0,99          |
| 1978 | 4      | 9     | 13    | 0,64          |

Font: Web de l'Institut d'Estadística de Catalunya, 2006.

En l'actualitat, Blanes disposa d'una ràtio d'establiments d'entitats financeres clarament per sota de les principals poblacions de la comarca de La Selva, i fins i tot del promig comarcal. Malgrat tot, l'índex de cobertura financera és força elevat ja que la mitjana d'habitants per oficina es troba per sobre de l'índex estàndard de l'OCDE (entorn d'uns 1.097 habitants per oficina). Aquest fet reflecteix la bona situació econòmica del municipi.

**Taula 6. Nombre d'entitats financeres i ràtio d'establiments / 1.000 habitants de les principals poblacions de La Selva. 2002.**



| Municipi                | Caixes | Bancs | Total | per 1000 h. |
|-------------------------|--------|-------|-------|-------------|
| Lloret de Mar           | 14     | 11    | 25    | 1,07        |
| Tossa de Mar            | 4      | 5     | 9     | 1,95        |
| Santa Coloma de Farners | 8      | 4     | 12    | 1,28        |
| Blanes                  | 21     | 9     | 30    | 0,9         |
| La Selva                | 83     | 59    | 142   | 1,13        |

Font: Web de l'Institut d'Estadística de Catalunya, 2006.

En resum, el sector terciari de Blanes s'ha caracteritzat en els darrers anys per una reducció de la presència d'establiments de comerç al detall, que ha disminuït en més d'un 40% entre els anys 1996 i 2002 (quan a nivell comarcal la disminució només ha estat de poc més d'un 1%, veure Taula 3), mentre que els establiments de serveis han experimentat un creixement de més del 30% en el mateix període (equivalent al creixement que ha experimentat la comarca, veure Taula 5).

#### 4.6.4. Els mercats municipals

A més de les botigues, Blanes compta amb una oferta de mercats variada (veure Taula 9):

- Els dilluns al matí, al passeig de Mar, el mercat setmanal ofereix als compradors roba, *souvenirs* i tot tipus d'accessoris.
- Els matins de dilluns a dissabte el mercat de fruites i verdures aplega els pagesos de Blanes i rodalies que venen els seus productes al passeig de Dintre.
- De dilluns a divendres a la tarda a la llotja del peix es subhasta la captura que els pescadors de Blanes porten de la seva sortida diària.
- Finalment, el Mercat de Blanes, situat al carrer Mas Enlaire, compta amb un centenar de parades de venda de productes alimentaris i de primera necessitat. Resta obert de 8 a 14 hores de dilluns a dissabte i de 17 a 20:30 hores els divendres, dissabtes i vigílies de festiu.

**Taula 7. Nombre de parades dels diferents mercats de Blanes segons els productes**

| Producte/Mercat              | Pl. Catalunya –<br>P. Mestrança | Mas<br>Enlaire | Mas Enlaire<br>(cobert) | Pg. Dintre | Plaça Verge<br>del Pilar | TOTAL        |
|------------------------------|---------------------------------|----------------|-------------------------|------------|--------------------------|--------------|
| Tèxtil                       | 112                             | 27             |                         |            |                          | 139          |
| Calçats                      | 24                              | 3              |                         |            |                          | 27           |
| Drogueria                    | 3                               |                |                         |            |                          | 3            |
| Llibreria                    |                                 |                | 1                       |            |                          | 1            |
| Fruites i verdures           |                                 |                | 6                       | 38         | 1                        | 45           |
| Carnisseria                  |                                 |                | 5                       |            |                          | 5            |
| Peixateria                   |                                 |                | 9                       |            |                          | 9            |
| Merceria                     |                                 |                | 3                       |            |                          | 3            |
| Xarcuteria                   |                                 |                | 7                       |            |                          | 7            |
| Polleria                     |                                 |                | 7                       |            |                          | 7            |
| Pastisseria                  |                                 |                | 3                       |            |                          | 3            |
| Congelats                    |                                 |                | 2                       |            |                          | 2            |
| Cafeteria                    |                                 |                | 2                       |            | 1                        | 3            |
| Altres                       | 39                              | 3              |                         |            | 1                        | 43           |
| <b>Total parades</b>         | <b>178</b>                      | <b>33</b>      | <b>102<sup>1</sup></b>  | <b>38</b>  | <b>3</b>                 | <b>354</b>   |
| <b>Total superfície (m²)</b> | <b>725</b>                      | <b>135</b>     | <b>1.200</b>            | <b>135</b> | <b>20</b>                | <b>2.215</b> |

Font: IAE Blanes, 2006.

#### 4.6.5. El turisme

Una de les característiques més importants de l'economia blanenca és la seva diversitat i equilibri entre els diferents sectors que la conformen. A diferència d'altres localitats litorals, a Blanes el turisme no és l'element clau de l'economia, sinó una part d'elles.

Una de les principals mancances del municipi de Blanes és el desconeixement que existeix sobre les característiques de la demanda, és a dir, sobre quin és el perfil dels turistes que decideixen passar uns dies al municipi. Una possible explicació a aquest fet podria ser la manca d'informació de base, doncs a part de les dades sobre ocupació que mensualment recull el

<sup>1</sup> El mercat de Mas Enlaire conté un total de 102 parades de les quals només se n'especifiquen a la taula 45.

Patronat de Turisme i de les consultes dels visitants en les diferents oficines d'informació, no es recull gaire informació més. Per tant, en l'actualitat no es disposa de dades precises sobre el nombre de visitants (ja que existeix el problema dels apartaments i de les segones residències) o a les seves característiques bàsiques (procedència, edat, durada mitjana de l'estada, etc.).

Malgrat tot, podem fer una aproximació del perfil predominant de turista en relació a les consultes que han rebut les diferents oficines de turisme de la localitat. En aquest sentit l'any 2003 un 28% de les consultes les realitzaren turistes catalans, seguit d'un 15% de turistes de la resta de l'estat, d'un 16% de turistes francesos, un 11,5% d'holandesos, un 9,5% de britànics i un 6% d'alemanys i un 14% d'altres nacionalitats.

En èpoques de màxima ocupació visiten el municipi fins a 100.000 turistes al dia, gairebé tres vegades la població de Blanes. Per aquest motiu els índexs de saturació són pràcticament insostenibles en moments puntuals de l'any, com per exemple al llarg de la celebració de la Festa Major, essent el Concurs de Focs d'Artifici el cas més representatiu.

En darrer terme, és interessant remarcar que el municipi disposa, des de finals de l'any 2004, d'un Pla de Desenvolupament de Turisme Sostenible de Blanes i que té com a objectiu: *“definir les estratègies, els objectius i les propostes d'actuació que permetin gestionar de forma integral i sostenible els recursos turístics del municipi de Blanes”*. L'estudi efectua una diagnosi estratègica sobre diversos aspectes del municipi, amb especial atenció al cas del turisme. A partir de la diagnosi es desglossen els punts forts i els punts febles del context socioeconòmic blanenc vers un turisme sostenible i, en darrer lloc, es defineixen les accions a desenvolupar per a assolir l'objectiu.

L'estudi pot contribuir en establir un primer pas cap a l'assoliment d'una política unitària de promoció turística i dels productes turístics que s'ofereixen a nivell municipal o, fins i tot, supramunicipal, quelcom que es reclama des del sector turístic.



#### **a) Els equipaments turístics**

L'activitat turística de Blanes es troba força desenvolupada. Actualment els principals equipaments turístics de Blanes són:

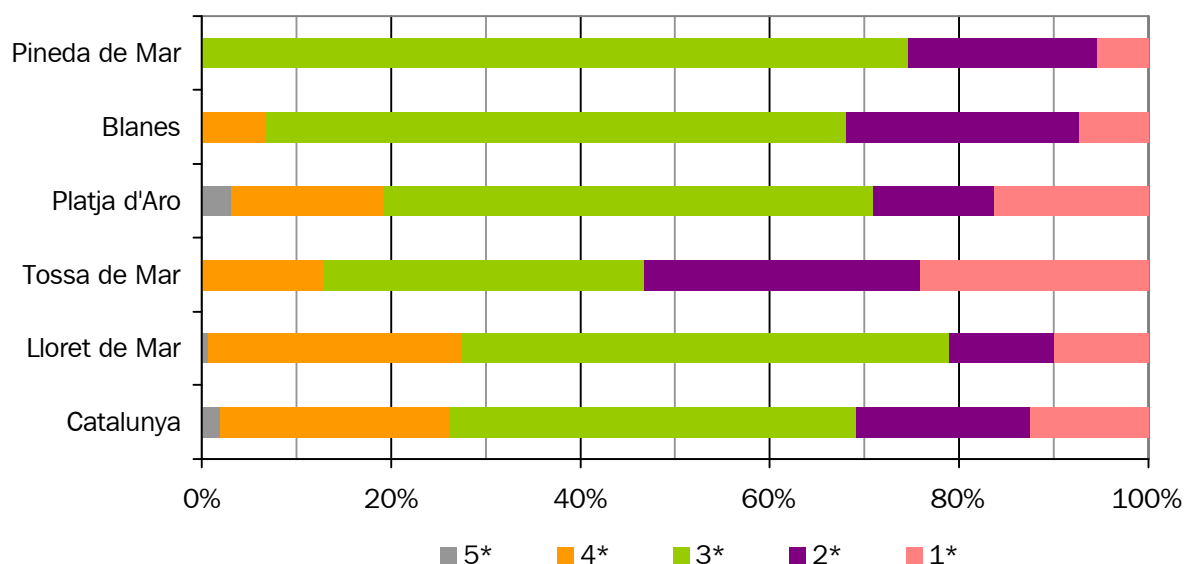
- **13 càmpings**, 11 de segona categoria amb 9.310 places de capacitat i 1 de tercera amb 175 places.
- **12 hotels**, 1 de quatre estrelles (276 llits), 7 de tres estrelles (més de 2.491 llits), 3 de dues estrelles (528 llits) i 1 d'una estrella (126 llits). La majoria dels hotels obren només durant la temporada turística (març/abril – octubre/novembre).
- **16 pensions**. D'aquestes 5 són de 1 estrella (182 llits) i 11 de 2 estrelles (530 llits).
- **10 agències** que gestionen **apartaments**.
- **103 establiments de restauració**, amb una capacitat superior a 6.000 comensals.

Si en alguna cosa destaca l'oferta turística de Blanes és en la quantitat i la qualitat de places de càmping. Les condicions naturals i socioeconòmiques dels municipis que conformen la conca baixa de la Tordera (especialment Blanes i Malgrat de Mar) són idònies per al desenvolupament d'aquesta activitat: disponibilitat de sòl a primera línia de mar i de baix cost (sòl agrícola), terreny totalment planer, disponibilitat d'aigua, existència d'una extensa i espectacular pineda, proximitat a nuclis urbans amb tot tipus de serveis, mà d'obra especialitzada, etc.

Els hotels blanencs es caracteritzen per una oferta més aviat discreta, de qualitat mitjana, una estacionalitat moderadament elevada. S'estan realitzant inversions, puntuals però contínues, per tal de millorar les seves instal·lacions.

En general, és un sector sotmès a les grans companyies i fortament orientat al turisme de sol i platja. Un exemple clar d'això és la localització geogràfica dels establiments hotelers, la major part dels quals es troben a S'Abanell i als Pins, amb una menor ocupació en el centre de la vila i gairebé inexistent a la resta.

**Figura 1. Distribució de les places hoteleres en funció del nombre d'estrelles.**  
**2005**



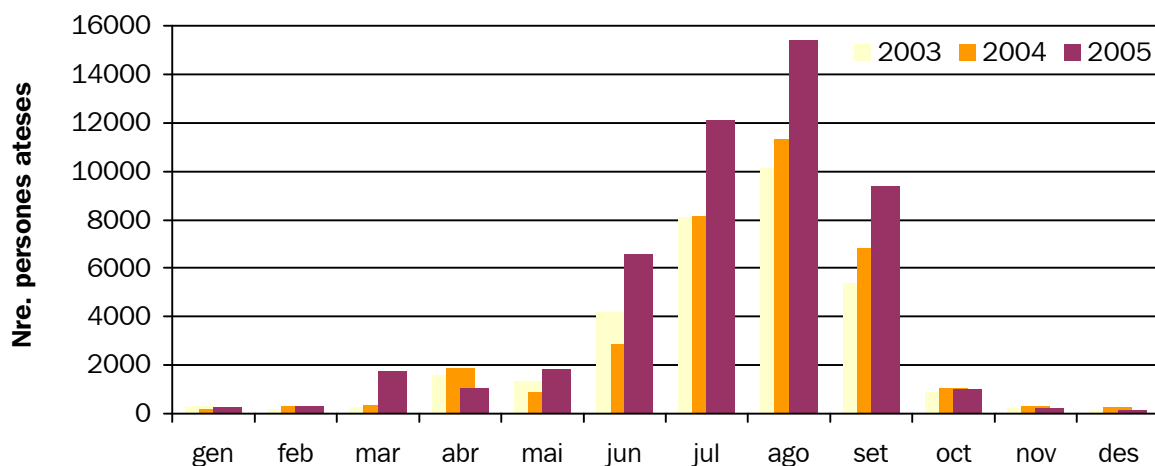
Font: Departament d'Indústria, Comerç i Turisme, 2006.

## b) Patronat Municipal de Turisme

El Patronat de Turisme de Blanes disposa d'una oficina i tres punts d'informació ubicat en tres punts estratègics de la ciutat: la seu central es localitza a l'oficina de la nova Biblioteca Comarcal i es troba oberta tot l'any, i els punts del port i de la zona dels càmpings, ambdós obertes només en temporada alta. El punt del Racó d'en Portes, de recent creació, s'ha de valorar molt positivament per la millora en l'equipament i el servei ofert respecte la seva ubicació anterior. Actualment el Patronat disposa de 3 treballadors: 1 cap, 1 administratiu i 1 auxiliar administratiu.

La tasca principal de les oficines és l'atenció al visitant/turista, del qual es recull el número de consultes, motiu de la consulta i nacionalitat dels informats. Paral·lelament també s'efectua un control de l'ocupació dels diferents establiments turístics durant la temporada alta. La promoció i gestió de la destinació turística corresponen al Patronat de Turisme.

**Figura 2. Persones ateses a les oficines de turisme de Blanes.**



Font: Patronat Municipal de Turisme de Blanes, 2006.

Finalment, tot i que varia d'un any a un altre, les principals campanyes impulsades o que hi ha col·laborat el Patronat Municipal de Turisme de Blanes bàsicament són les relacionades amb el folklore (sardanes, danses catalanes, havaneres, cançons de taverna, etc.) i la gastronomia (jornades gastronòmiques del peix i dels bolets). Des de fa molts anys es porta a terme la volada i taller d'estels "Blanes al Cel", en l'organització de la qual hi col·labora el Patronat.



Blanes compta amb una àmplia i diversa oferta d'activitats tal i com es reflecteix en la taula següent:

**Taula 8. Principals activitats a Blanes i públic assistent**

| Activitat                                              | Públic aproximat |
|--------------------------------------------------------|------------------|
| Festa Major – Concurs Internacional de Focs d'Artifici | 2.000.000        |
| Fires d'Artesania d'estiu                              | 300.000          |
| Fira d'Atraccions                                      | 200.000          |
| Cavalcada de Reis                                      | 60.000           |
| Carnaval                                               | 20.000           |
| Fira de Sant Tomàs                                     | 20.000           |
| Festival Expodiver                                     | 18.000           |
| Festa dels Copatrons                                   | 15.000           |
| Blanestast                                             | 10.000           |
| Festes de Maig                                         | 5.000            |
| Diada Nacional de Catalunya                            | 5.000            |
| Fira d'antiquaris                                      | 4.000            |
| Mostra "Blanes Pioners del cava"                       | 3.000            |
| Blanesmoda                                             | 3.000            |

Font: Estudi socioeconòmic de Blanes i la seva àrea d'influència, 2005.

A banda de l'oferta cultural mencionada hi ha equipaments, com els cinemes i les sales d'exposicions, que funcionen al llarg de tot l'any.

- **Marca “Blanes” del Patronat Municipal de Turisme**

L'Ajuntament de Blanes, a través del Patronat Municipal de Turisme, va desenvolupar l'any 2001 una eina de comunicació consistent en la “marca Blanes”. D'aquesta manera la marca Blanes es configura com a “producte [que] té la seva pròpia identitat, un element imprescindible en la promoció i la projecció de la ciutat que ens ha d'identificar com a pol d'atracció i com a punt d'activitats allà on anem”.

Una de les funcions que pretén aconseguir la marca és assolir una major efectivitat en la representació del municipi. La marca pretén reflectir **els valors i l'estil** del municipi, en aquest cas persegueix identificar els següents elements:

- **Mar:** per tradició marinera, font de recursos econòmics i de possibilitats turístiques.
- **Natura:** per l'entorn natural de la vila i la seva filosofia de protecció, i també per l'element diferencial que suposa, respecte a d'altres ofertes turístiques, la presència de dos jardins botànics destacats.
- **Focs artificials:** per la singularitat i l'exclusivitat del seu Concurs Internacional de Focs Artificials i per la interpretació de "gran festa" que se'n pot deduir.
- **Activitat:** pel seu dinamisme ciutadà (econòmic, cultural, festiu...) i com a lectura de modernitat i progrés.



Font: Web de l'Ajuntament de Blanes, 2006.

Tal i com es defineix en la descripció de la marca “per donar forma a aquests atributs s’ha creat, amb traços decreixents destinats a transmetre una sensació de moviment, un SÍMBOL que fusiona les representacions gràfiques d’una estrella de mar (equivalent al mar), una flor (simbolitzant la natura), una palmera de pirotècnia (identificant els focs artificials) i una persona

en moviment (com a símbol de l'activitat), de manera que qualsevol d'aquestes formes pot ser interpretada aïlladament.

La marca ha estat dissenyada amb el criteri estètic d'estilitzar les formes fins al límit per no condicionar-ne en cap moment l'aplicació, la marca Blanes és, en conjunt, una identitat gràfica singular, d'estil dinàmic, que expressa la característica que es va decidir com a objectiu final per a una marca que havia de representar una gran varietat de continguts sense ser mai excloent: l'amabilitat.

#### **4.6.6. L'associacionisme comercial de Blanes**

A Blanes hi ha sis associacions comercials – empresarials, que són:

- Associació d'Hostaleria de Blanes
- Associació de Càmpings de Blanes
- Associació de Botiguers Tot Blanes
- Associació de Botiguers Blanes Centre
- Associació de Comerciants Mercat de Blanes
- Federació d'Empresaris de Blanes

Les associacions de comerciants fan diferents actuacions al llarg de l'any a diferents nivells: des d'actes solidaris, fins a sortejos d'entrades per anar al teatre, tiquets per veure els focs artificials amb catamarà, hores de pàrquing gratuït, sorteig de cotxes, etc. Destaca especialment el dinamisme de l'Associació de Botiguers Blanes Centre, amb campanyes en favor del petit comerç i amb nombroses aparicions en els mitjans de comunicació.



Des de les associacions comercials es detecta una manca d'unificació de les associacions de botiguers, ja que actualment hi ha divergència i descoordinació en les actuacions que es porten a terme, alhora que això dificulta l'establiment d'un diàleg fluid amb l'Ajuntament.

Recentment l'Ajuntament de Blanes ha presentat un pla de qualitat turística que ha iniciat amb els comerços i empreses de serveis de la zona comercial del centre del municipi i la zona més turística de Blanes amb l'objectiu de donar-los informació sobre alguns punts de la legislació per incentivar així la millora del tracte amb el públic i la qualitat dels establiments. El pla s'ha engegat a través del pla d'ocupació que patrocina el Servei d'Ocupació de Catalunya i el fons social europeu i té dues parts. Una que va dirigida al sector turístic, que a més d'impulsar la normativa també treballarà per aconseguir la marca de turisme familiar, i l'altra dirigida al comerç i serveis. Els establiments que col·laborin amb el pla seran distingits amb un segell de qualitat.

La Federació d'Empresaris de Blanes és l'organisme que agrupa al conjunt dels sectors econòmics del municipi, inclou constructors, agricultors, propietaris de càmpings, hotelers, pescadors i representants de les associacions de botiguers. La Federació té com a objectiu esdevenir un interlocutor únic en la defensa dels interessos empresarials i comercials dels seus membres.