

Concurs de treballs de Recerca-Blanes 2020

Estudi de la globalització de la moda i les seves respectives repercussions en la consumició de la població.

Autor/a: Irene Sánchez Martín

Tutor/a: Farners Danés

INTRODUCCIÓ

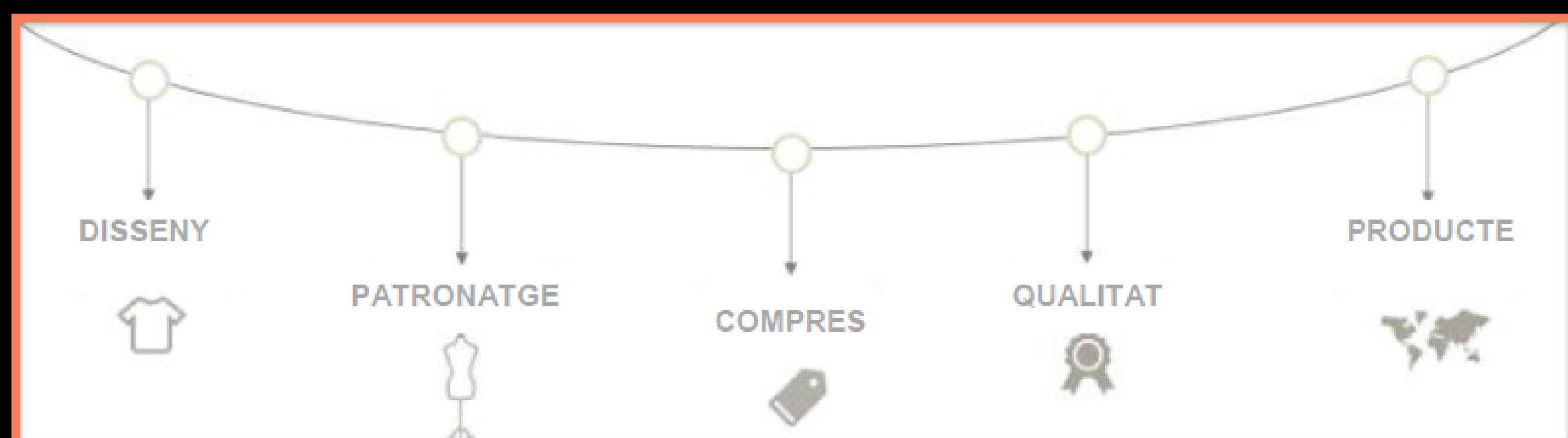
Amb el pas del temps la moda i l'ús que li donem ha evolucionat molt. Des dels tallers on es confeccionaven peces de roba per modistes, a les grans fàbriques tèxtils on és la maquinària en gran part qui s'encarrega de produir-les, la moda ha patit una globalització indiscutible. Aquest treball busca donar resposta a la hipòtesi sobre la industrialització de la moda, els canvis que ha comportat la seva popularització i el seguiment dels estils que s'ofereixen.

METODOLOGIA

Estudiar els processos de producció tèxtil a gran i a petita escala:



L'empresa Massimo Dutti del Grup Inditex comparteix la seva història i el seu procés de producció.

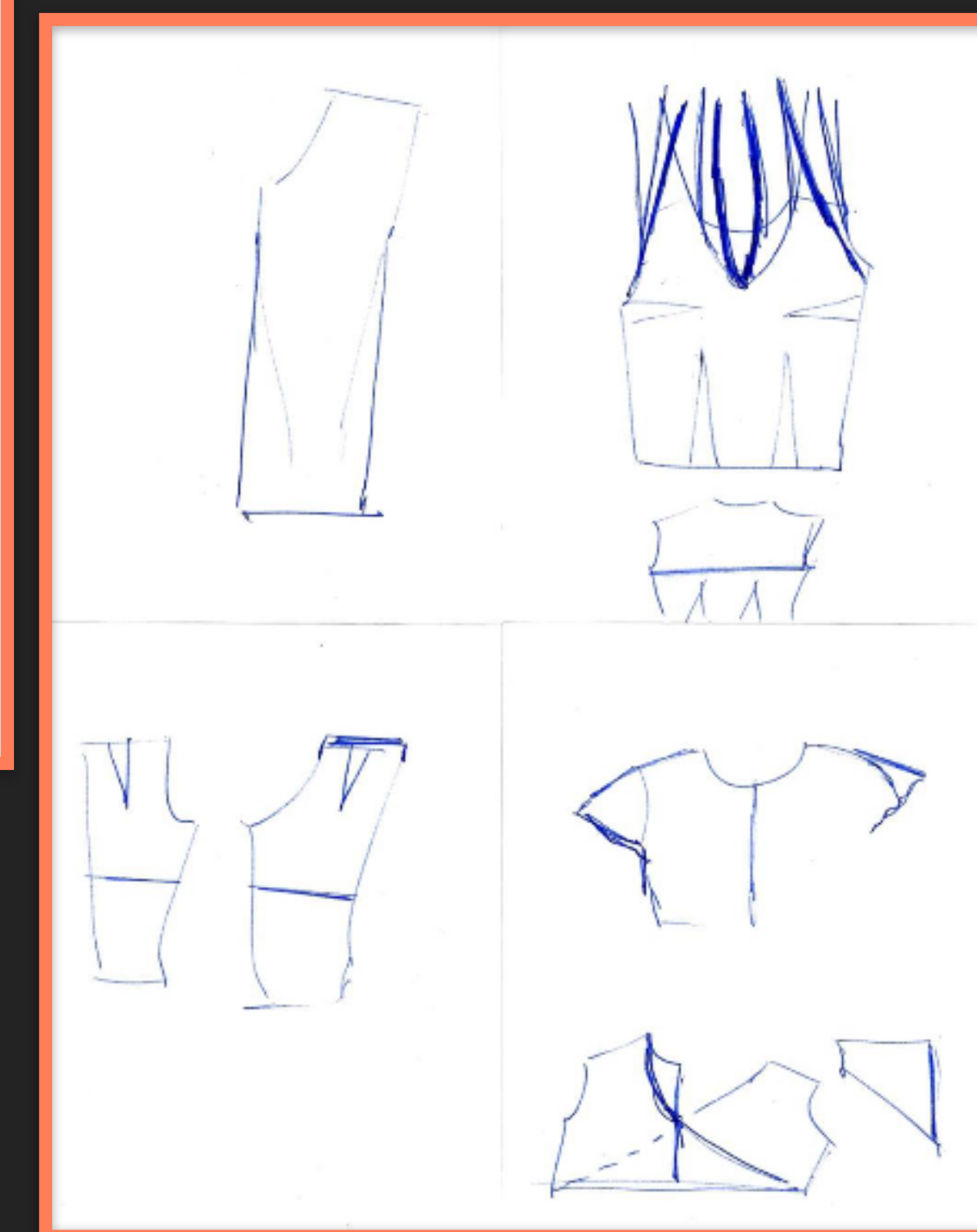


Creació pròpia d'una "mini col·lecció". En aquest apartat s'expliquen:

Disseny



Patronatge

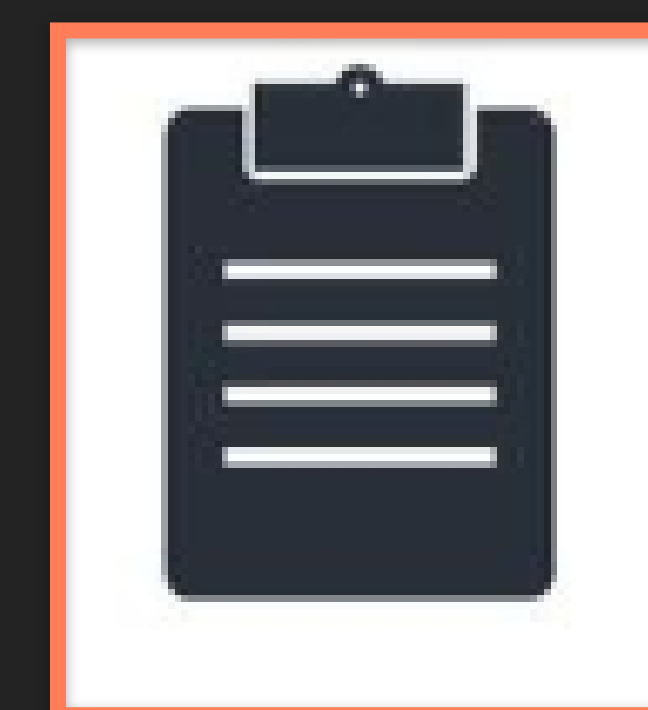


Confecció



També s'ha entrevistat un noia que treballa la producció artesanal de manera professional.

Elaboració d'enquestes per conèixer l'impacte de la moda en les persones i el consum que se'n fan aquestes.



CONCLUSIÓ

Economitzar la roba ha estat clau en el consum de les persones, i gràcies als avanços de la indústria, avui molts podem vestir i crear un estil propi amb el qual sentir-nos còmodes. Tot i que la confecció artesanal persisteix, el seu valor afegit resulta indiscutible i merescut.