

Concurs de treballs de Recerca-Blanes 2021

Títol del treball: Les paraules esquer a la publicitat

Autor/a: Abril Alum Relats

Tutor/a: Gustavo Almela

OBJECTIUS:

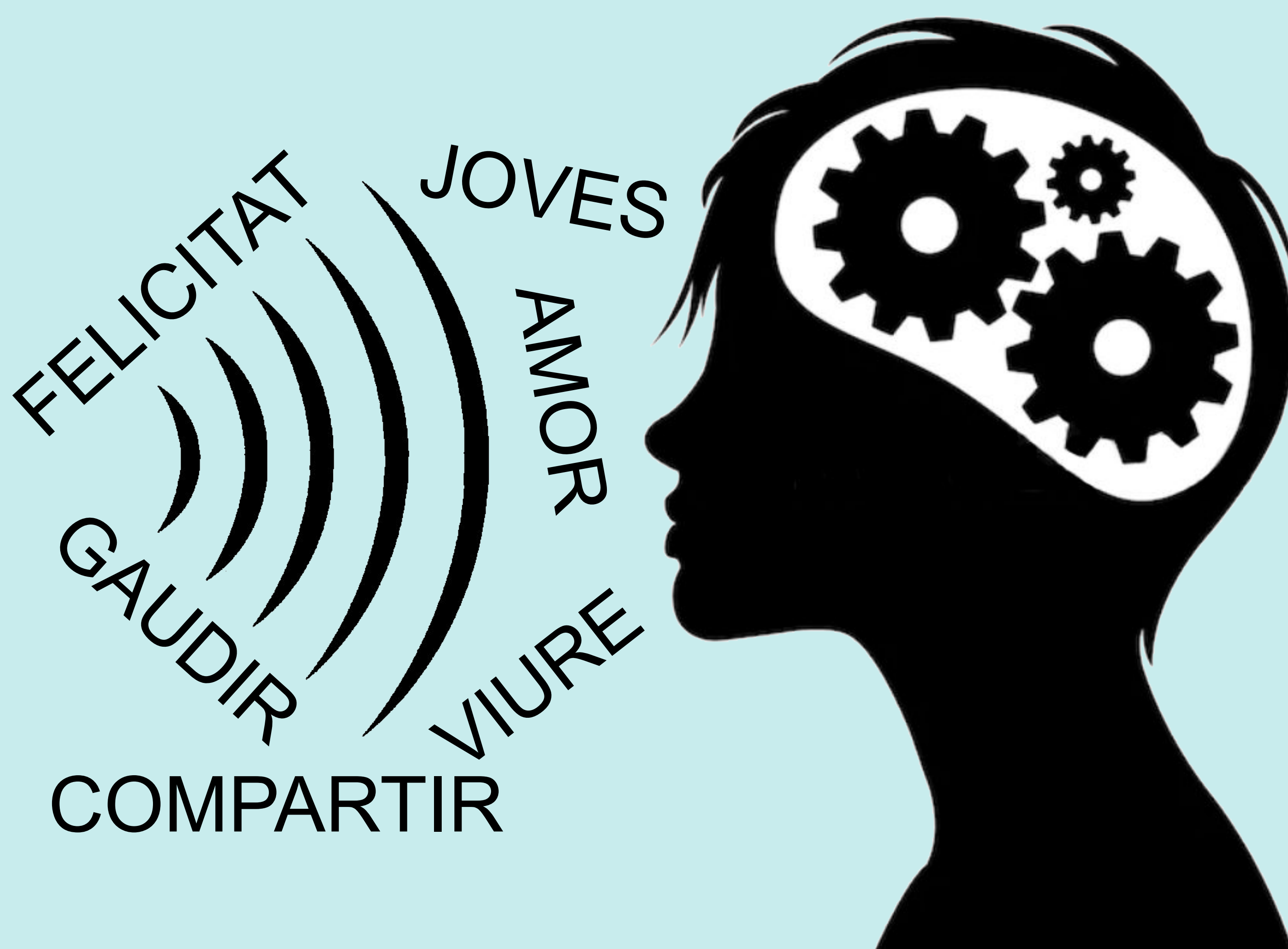
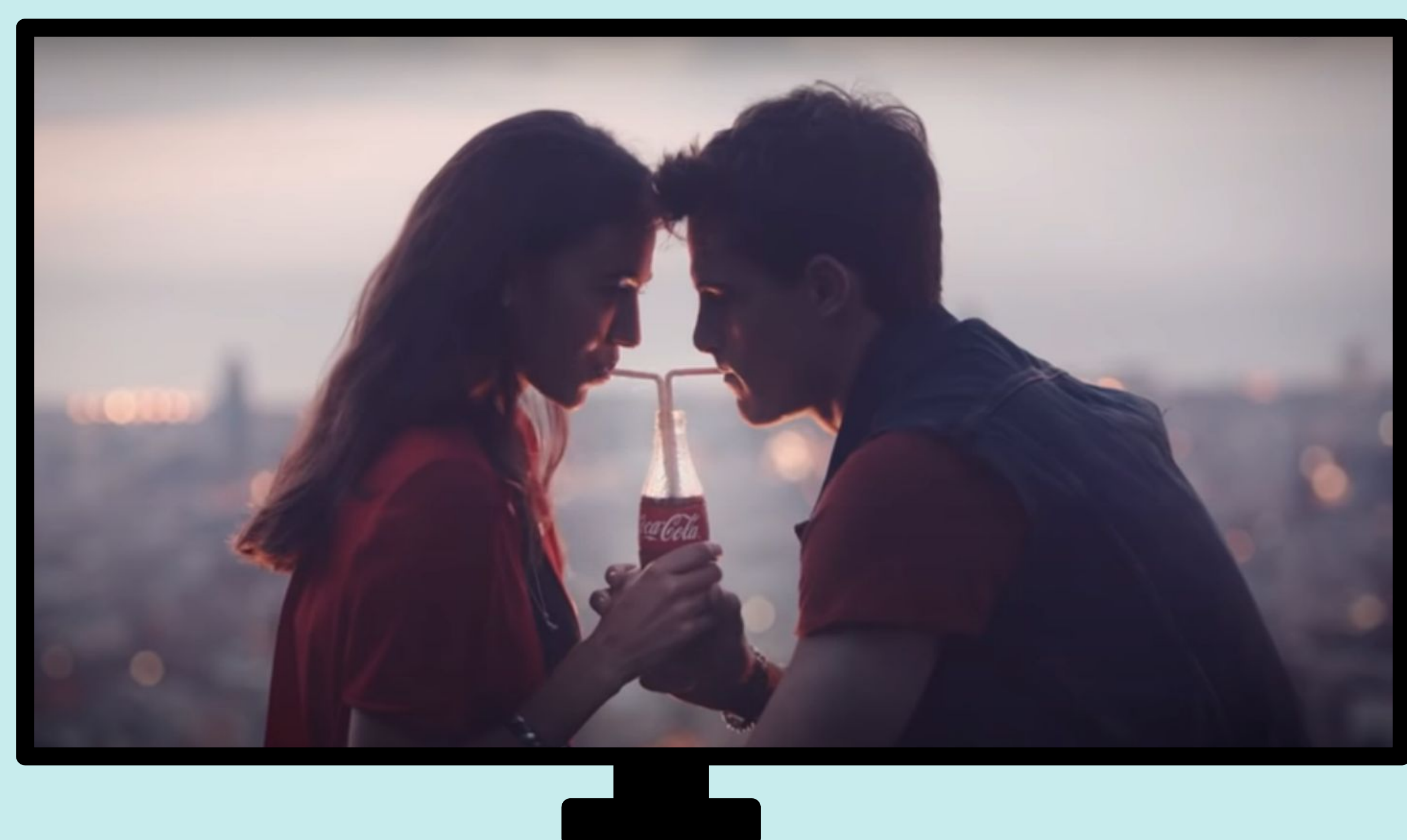
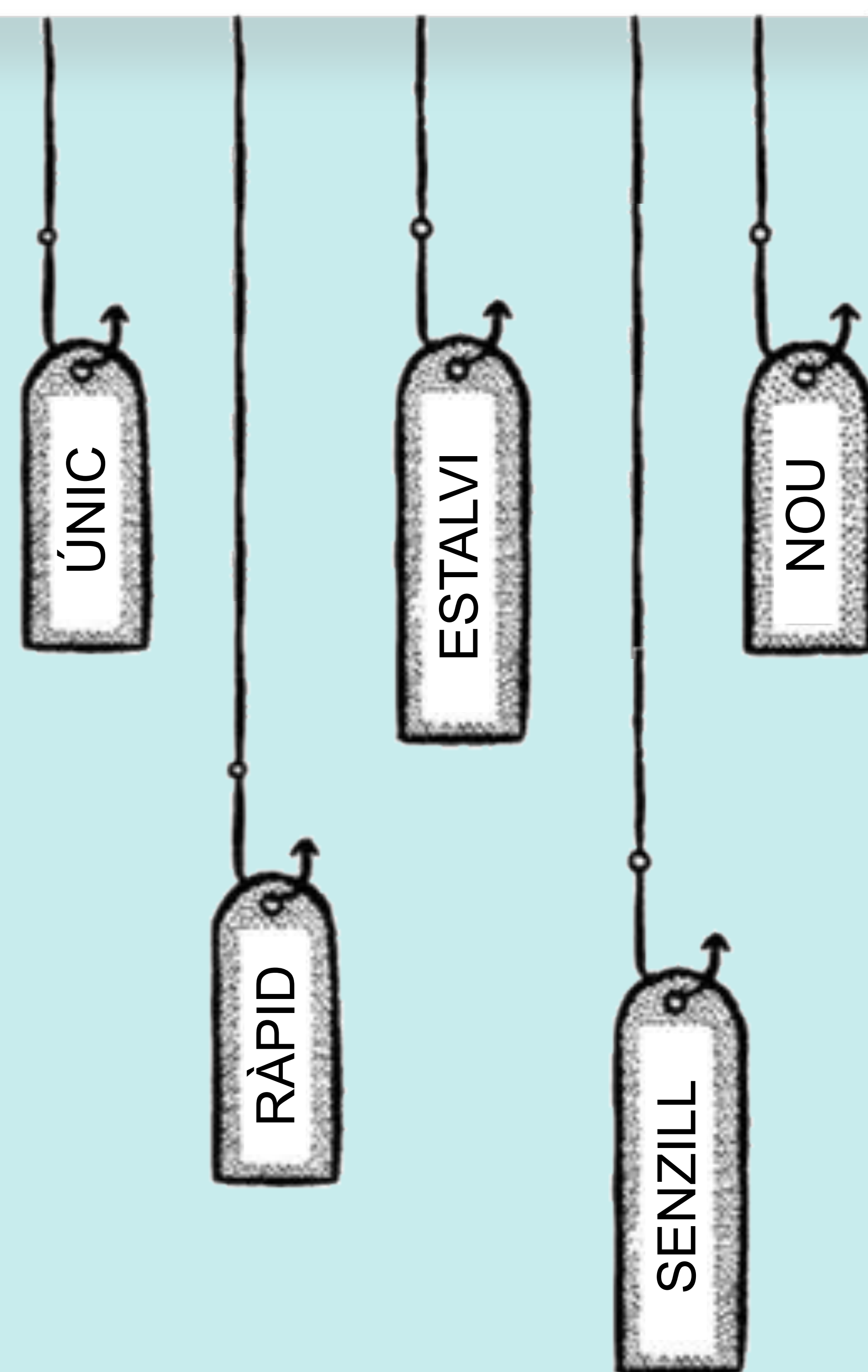
- Saber què són les paraules esquer i quina importància tenen.
- Identificar-les en diferents anuncis i saber si són molt utilitzades.
- Saber si les paraules esquer canvien segons l'idioma, la cultura, el país...

METODOLOGIA:

- Recerca teòrica de diferents tipus de paraules esquer, el seu significat i la utilització.
- Comprovació pràctica dels elements cercats anteriorment.

CONCLUSIONS:

- S'ha comprovat que les paraules esquer són mots o expressions que s'utilitzen per tal de cridar l'atenció del *target* i que contribueixen a tenir un major nombre de vendes.
Per aquesta raó, utilitzar les paraules apropiades és essencial i s'utilitzen en tots els anuncis publicitaris, encara que no ens n'adonem.
- S'ha comprovat que les paraules esquer poden ser traduïdes o adaptades a cada país, idioma o cultura, però el missatge que transmeten no canvia.



Agraïments:

Anna Gonzàlez, professora de Cultura Audiovisual, Ins Serrallarga
Gustavo Almela, tutor del Treball de Recerca