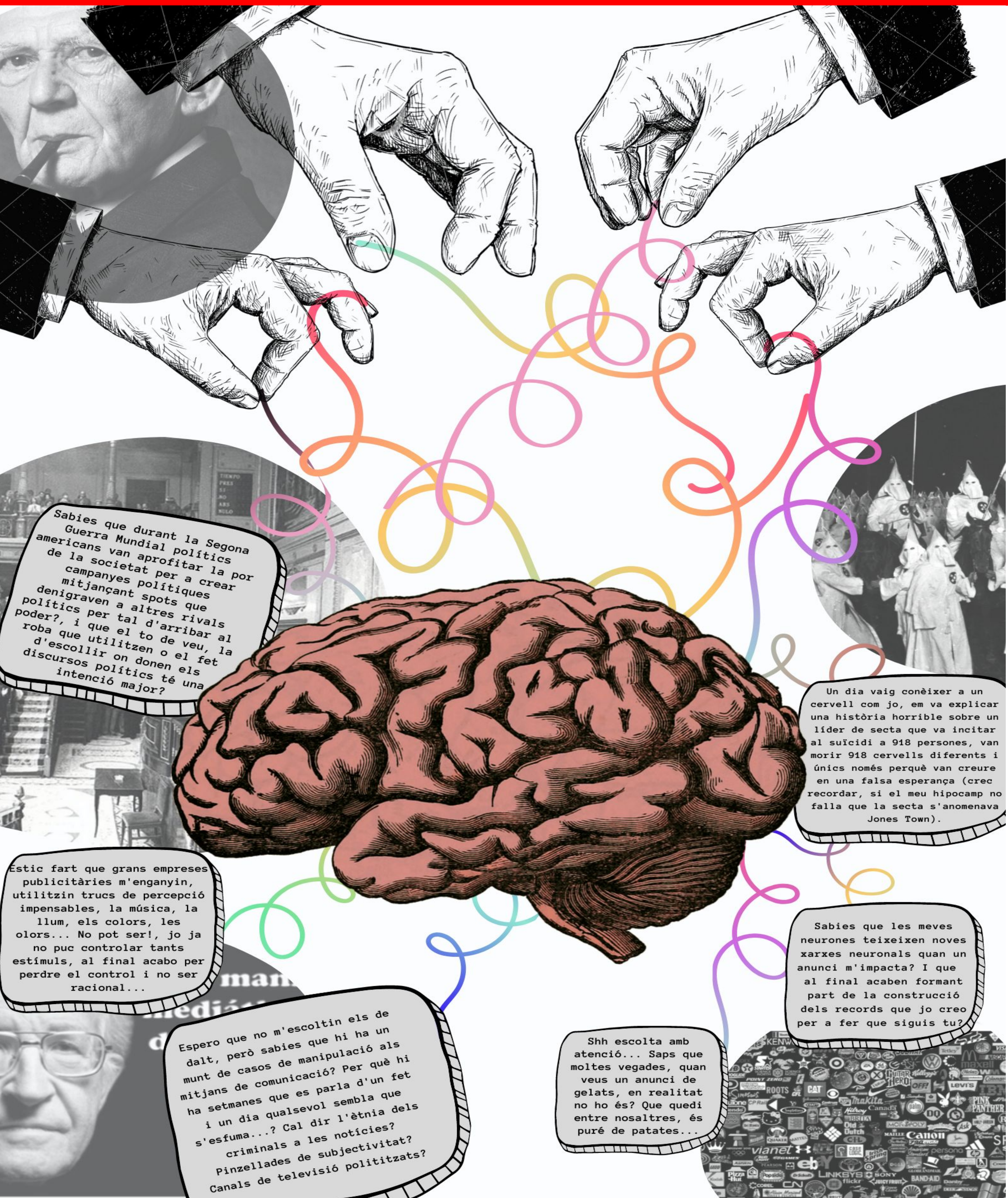


Concurs de treballs de Recerca-Blanes 2022

Títol del treball: **Els seus interessos, la nostra realitat**

Autor/a: Michele Hinojosa

Tutor/a: Francesc Alfaro



Sabies que durant la Segona Guerra Mundial polítics americans van aprofitar la por de la societat per a crear campanyes polítiques mitjançant spots que denigraven a altres rivals polítics per tal d'arribar al poder?, i que el to de veu, la roba que utilitzen o el fet d'escollir on donen els discursos polítics té una intenció major?

Un dia vaig conèixer a un cervell com jo, em va explicar una història horrible sobre un líder de secta que va incitar al suïcidi a 918 persones, van morir 918 cervells diferents i únics només perquè van creure en una falsa esperança (crec recordar, si el meu hipocamp no falla que la secta s'anomenava Jones Town).

Estic fart que grans empreses publicitàries m'enganyin, utilitzin trucs de percepció impensables, la música, la llum, els colors, les olors... No pot ser!, jo ja no puc controlar tants estímuls, al final acabo per perdre el control i no ser racional...

Espero que no m'escoltin els de dalt, però sabies que hi ha un munt de casos de manipulació als mitjans de comunicació? Per què hi ha setmanes que es parla d'un fet i un dia qualsevol sembla que s'esfuma...? Cal dir l'ètnia dels criminals a les notícies? Pinzellades de subjectivitat? Canals de televisió polititzats?

Shh escolta amb atenció... Saps que moltes vegades, quan veus un anunci de gelats, en realitat no ho és? Que quedi entre nosaltres, és puré de patates...

Sabies que les meves neurones teixeixen noves xarxes neuronals quan un anunci m'impacta? I que al final acaben formant part de la construcció dels records que jo creo per a fer que siguis tu?